

Контент-анализ и качественный анализ
содержания документов как стратегии
исследования социально-политического
дискурса

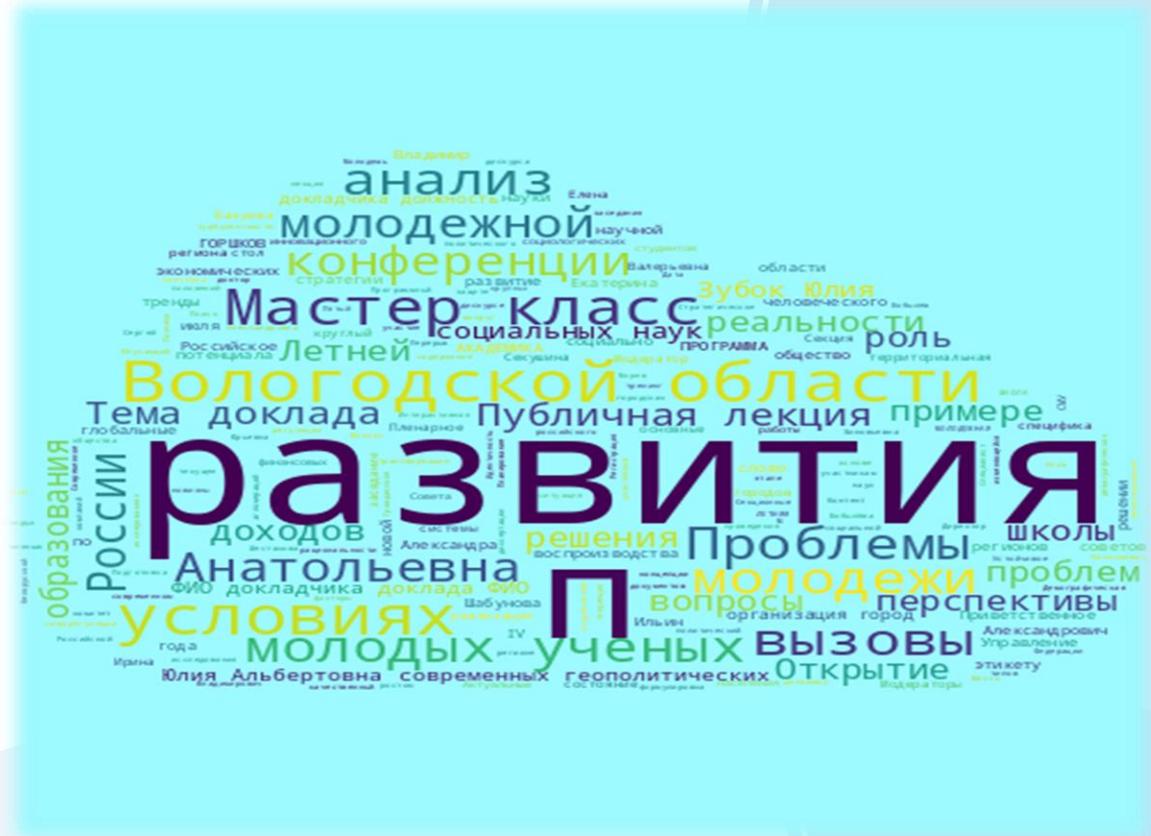
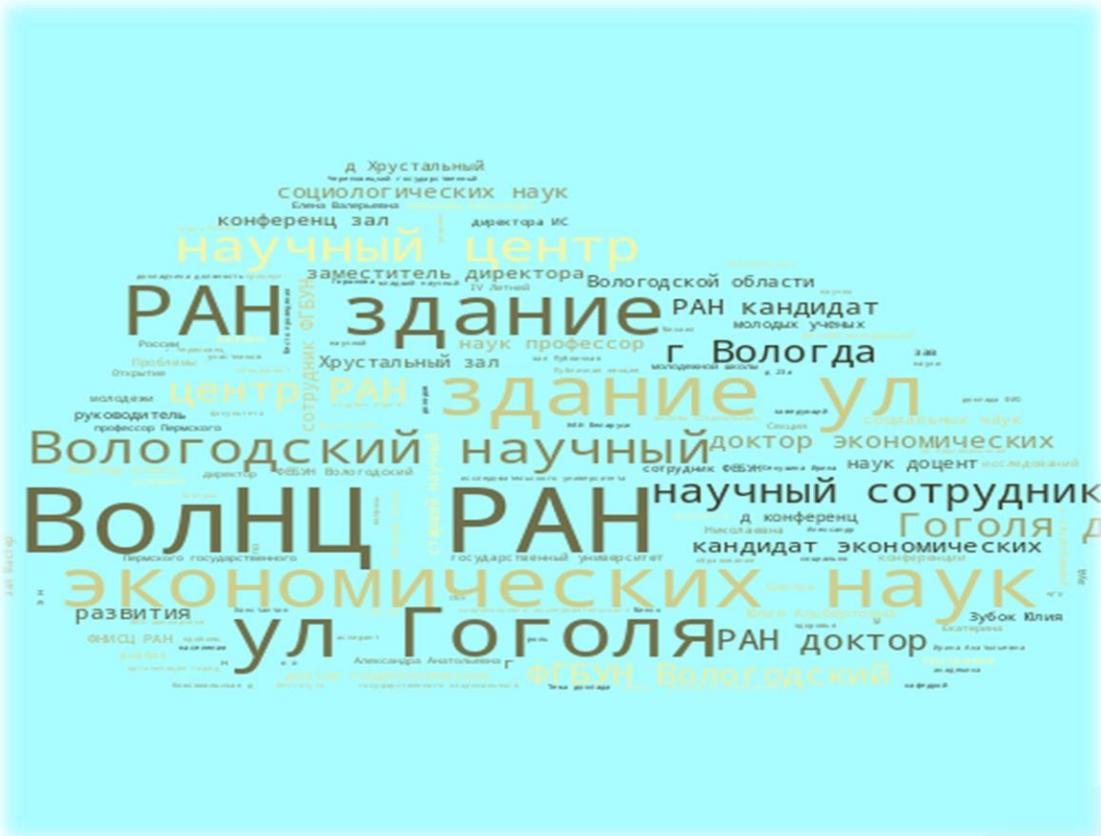
04.07.2024

Васильева Екатерина Николаевна,

доктор социологических наук, доцент
главный научный сотрудник ИДИ ФНИСЦ РАН

Облако слов

➤ <https://wordscLOUD.pythonanywhere.com/>



Кто-то знает Вас лучше, чем Вы сами

Как Target узнал, что девочка-подросток беременна, прежде чем это узнал ее отец (кейс 2012 года)

**Структуризация аудитории – Эффект Эхо-камер
– Репост, Перепост и Использование Хештегов:**

1) homophily in the interaction networks

2) bias in the information diffusion toward like-minded peers

(Cinelli M., Morales G.D.F., Galeazzi A., Quattrociocchi W., Starnini M. The echo chamber effect on social media // Proceedings of the National Academy of Sciences. U.S.A. 2021 Vol. 118 No. 9.

<https://doi.org/10.1073/pnas.2023301118>; Dubois E. , Blank G. The echo chamber is overstated: The moderating effect of political interest and diverse media. Inf. Commun. Soc. 21, 729–745 (2018))

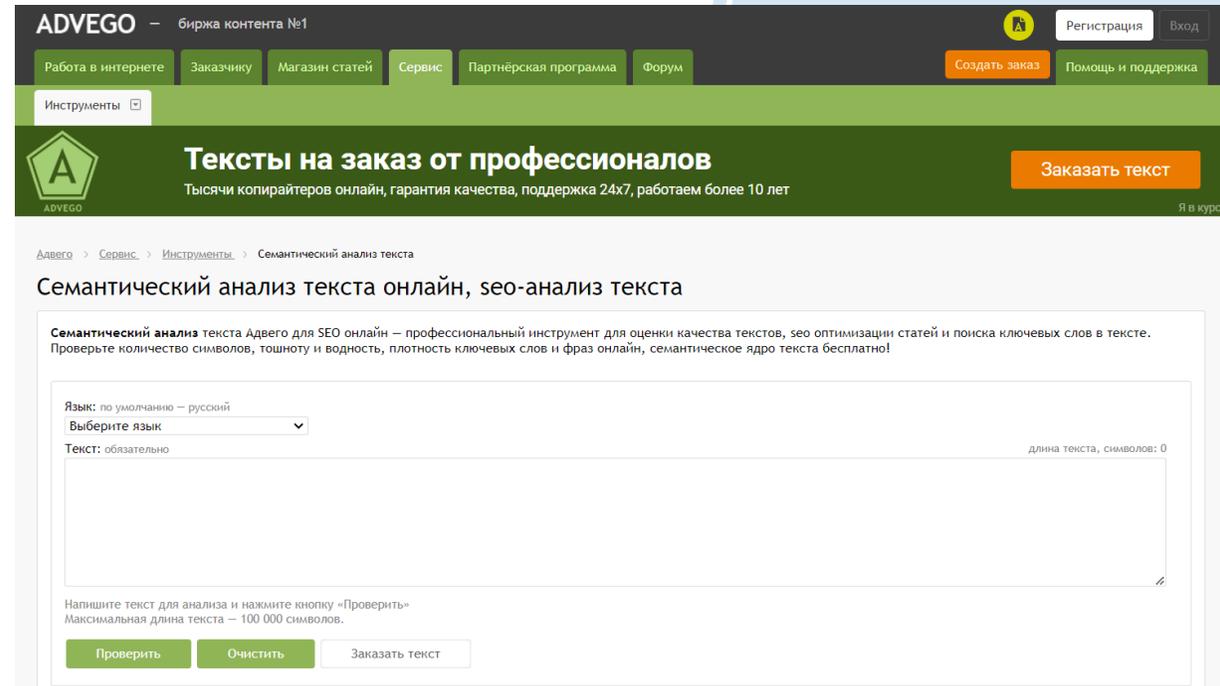
➤ <https://advego.com/text/seo/>

Определяет:

- плотность ключевых слов, процент ключевых фраз;
- частотность слов;
- количество стоп-слов;
- объем текста: количество символов с пробелами и без пробелов;
- количество слов: уникальных, значимых, всего;
- водность, процент воды;
- количество грамматических ошибок.

Показывает:

- семантическое ядро текста страницы (все значимые и ключевые слова, что позволит оценить, по каким запросам она будет показываться выше после того, как проведет поиск ключевых слов в тексте).
- стоп-слова
- грамматические ошибки.



The screenshot shows the Advego website interface. At the top, there is a navigation bar with the Advego logo and the tagline 'биржа контента №1'. Below this, there are several menu items: 'Работа в интернете', 'Заказчику', 'Магазин статей', 'Сервис', 'Партнерская программа', and 'Форум'. On the right side of the navigation bar, there are buttons for 'Регистрация', 'Вход', 'Создать заказ', and 'Помощь и поддержка'. The main header area features the Advego logo and the text 'Тексты на заказ от профессионалов' with a subtext 'Тысячи копирайтеров онлайн, гарантия качества, поддержка 24x7, работаем более 10 лет'. A prominent orange button labeled 'Заказать текст' is visible on the right. Below the header, there is a breadcrumb trail: 'Адвего > Сервис > Инструменты > Семантический анализ текста'. The main content area is titled 'Семантический анализ текста онлайн, seo-анализ текста'. It includes a description of the service: 'Семантический анализ текста Адвего для SEO онлайн – профессиональный инструмент для оценки качества текстов, seo оптимизации статей и поиска ключевых слов в тексте. Проверьте количество символов, тошноту и водность, плотность ключевых слов и фраз онлайн, семантическое ядро текста бесплатно!'. There is a form with a language dropdown menu (set to 'русский'), a text input field, and a 'Проверить' button. The text input field has a placeholder 'Текст: обязательно' and a character count 'длина текста, символов: 0'. Below the form, there are instructions: 'Напишите текст для анализа и нажмите кнопку «Проверить» Максимальная длина текста – 100 000 символов.' and three buttons: 'Проверить', 'Очистить', and 'Заказать текст'.

Сервисы для онлайн-анализа текстов и Софт для контент-анализа

- *Text.ru*
- *Istio.com*
- *SEOLib*
- <https://voron-dev.ru/contet-analysis>
- и др.

- *ЛЕКТА*
- *ATLAS.ti*
- *QDA Miner*
- *TABARI (KEDS)*
- *Jfreq*
- *Concordance*
- *HyperRESEARCH*
- *LEXIMANCER*
- *PROTAN*
- *TEXTPACK*
- *WordStat*
- и др.

Блог о контент-анализе
Блог практических знаний
о контент-анализе
Автор: Алексей Рюмин
<http://content-analysis.ru/>

Запросы данных



wordstat.yandex.ru/?region=all&view=graph&words=Послание%20Президента%20Федеральному%20собранию

Послание Президента Федеральному собранию

Динамика Регионы Топы запросов

По месяцам

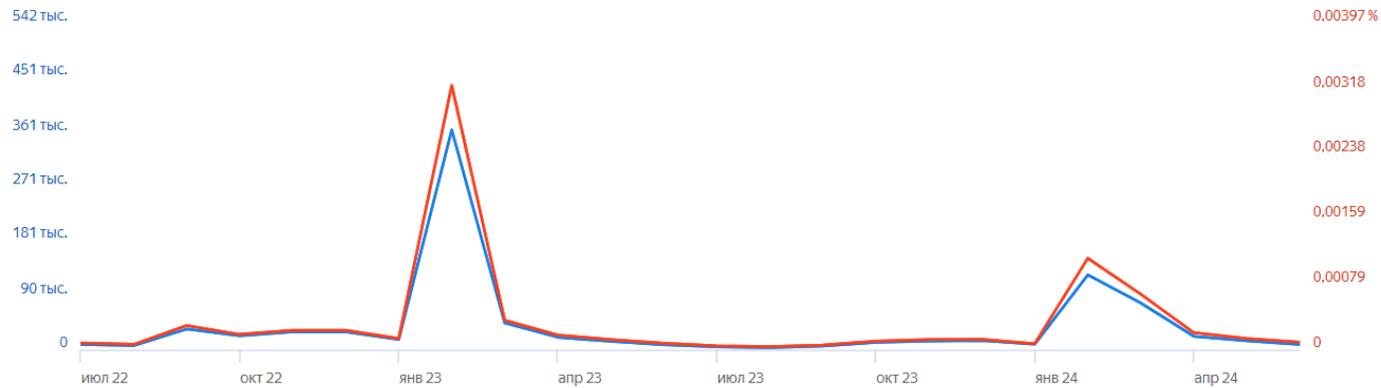
Июль 2022 — Июнь 2024

Все регионы

Десктопы Смартфоны Планшеты

Число запросов Доля от всех запросов

Скачать



Период

Число запросов

Доля от всех запросов, %

июль 2022

8 795

0,000084

август 2022

7 101

0,000066

сентябрь 2022

34 362

0,000295

Парсинг данных

➤ <http://www.mmranner.pig-brother.ru/search-articles>

← → ↻ Не защищено mmrunner.pig-brother.ru/search-articles ☆

СМИ собиралка-искалка

[На главную](#) [Поиск статей](#) [Источники](#) [Популярное](#) [О проекте](#)

Опубликованы с по

всего статей:
всего СМИ: 4281

- В заголовке
- В теле
- В описании

Найдено статей: 10000

Дата	Название	Автор	Рубрика	
2024-02-29	Послание Президента Федеральному Собранию 2024			<input type="checkbox"/>
2024-02-29	Послание президента Федеральному собранию. Главное		Новости	<input type="checkbox"/>
2024-02-29	Ежегодные послания президента России Федеральному Собранию		Лента новостей	<input type="checkbox"/>
2024-02-28	Президент РФ выступит с Посланием Федеральному Собранию			<input type="checkbox"/>
2024-02-29	История посланий президента РФ Федеральному собранию		Биографии и справки	<input type="checkbox"/>
2024-02-29	Послания президента РФ Федеральному собранию в цифрах		Биографии и справки	<input type="checkbox"/>

Пример исследования

- **Национальный проект «Демография»: «Финансовая поддержка семей при рождении детей»; «Содействие занятости»; «Старшее поколение»; «Укрепление общественного здоровья»; «Спорт – норма жизни».**

Индикаторы результативности федерального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей»:

- ❑ «Ежегодно обеспечено не менее 2,5 миллионов просмотров телевизионных и радиопрограмм, телевизионных документальных фильмов, Интернет-сайтов, направленных на сохранение семейных ценностей, поддержку материнства и детства».
- ❑ «Ежегодно тираж периодических печатных изданий, реализовавших проекты, направленные на сохранение семейных ценностей, поддержку материнства и детства, составил не менее 500 тысяч экземпляров».

Цель и задачи работы

Цель:

охарактеризовать практики представления информации в российских СМИ по освещению демографической ситуации, о принятых мерах поддержки семьи на федеральном и региональном уровнях, по вопросам репродуктивного и самосохранительного поведения акторов

Задачи:

1

разработать инструментарий исследования

2

провести анализ контента федеральных и региональных средств массовой информации (электронных версий)

3

выявить контекст коммуникации между властью и обществом в процессе освещения демографической ситуации и государственного управления в сфере семейно-демографической политики российскими СМИ

Теоретические основы исследования

- *Теории политической коммуникации: Г. Лассуэлл, Ю. Хабермас, С.В. Володенков, М.Н. Грачев, А.И. Соловьев и др.*
- *Исследования демографической ситуации и репродуктивного поведения: В.И. Архангельский, А.Г. Вишневский, Л.Л. Рыбаковский, С.В. Рязанцев и др.*
- *Исследования самосохранительного поведения: А.Е. Иванова, А.А. Шабунова, О.Н. Калачикова и др.*
- *Концепция благополучной семьи: А.И. Антонов, Г.И. Климантова, Т.К. Ростовская, О.В. Кучмаева и др.*

Обоснование выборки

Рейтинги:

- *«Медиалогия» медиаресурсов России (газеты)*
- *LiveInternet*
- *Brand Analytics*
- *MediaScore*

- ❖ *Российская газета – федеральное и региональные издания (Неделя)*
- ❖ *Аргументы и факты в РФ и регионах (издания, выходящие еженедельно)*
- ❖ *Комсомольская правда в РФ и регионах (ежедневные онлайн новости)*

Экспертный опрос в регионах

исследования: Москва и Московская область, Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Волгоградская область, Вологодская область, Ивановская область, Нижегородская область, Свердловская область, Ставропольский край.

Из 103 868 статей, опубликованных за исследуемый период с 01.07.2020 по 30.06.2021 включительно, отобрано 9011 статей.



Кодировочный паспорт

Семья	Благополучие семьи	Поддержка семей при рождении детей	Укрепление здоровья
<ol style="list-style-type: none">1. Семья2. Многодетная семья3. Молодая семья4. Малоимущая семья5. Неполная семья6. Родитель(и)7. Мама (мать)8. Папа (отец)9. Дети (ребенок)10. Бабушка (дедушка)11. Брак12. Развод (расторжение брака)	<ol style="list-style-type: none">1. Семейные традиции2. Радость3. Счастье4. Любовь5. Взаимопонимание6. Благополучие7. Проблемы семьи8. Неблагополучие9. Насилие в семье10. Нуждаемость в жилье11. Очередь на землю12. Материальные проблемы	<ol style="list-style-type: none">1. Ипотека (ипотека льготная)2. Детский сад3. Школа4. Пособие по беременности (родам)5. Декрет6. Пособие на ребенка (выплаты)7. Материнский капитал8. Семейно-демографическая политика9. Нацпроект (национальный проект) «Демография»10. Награждение (медаль)11. Программа «Молодая семья»12. Безопасность13. Государственная поддержка14. Воспитание	<ol style="list-style-type: none">1. Здоровье2. ЭКО (экстракорпоральное оплодотворение)3. Аборт (прерывание беременности)4. Репродуктивное здоровье5. Беременность6. Рождение (роды)7. Психология8. Онкология9. Кардио-сердечные заболевания10. Питание11. СПИД-ВИЧ12. Смертность13. Пандемия (эпидемия)14. Штраф15. Вакцинация16. Информационные данные17. Covid-19 (коронавирус)

Квантификация текста

- ❖ *Квантификация текста производилась в QDA Miner с помощью функции «Text Retrieval», которая позволяет искать не только единичные слова, но связанные словосочетания и привязывать единицы счета к соответствующим кодам и категориям. Например, в кодировочном паспорте «аборт» расшифровывался как прерыванию беременности, использовались следующие символы — **прерыв*** and **берем***, **абор*** и т.д.*
- ❖ *К одному абзацу текста привязывались несколько кодов, что позволяет устанавливать смысловые корреляции, например, «ипотека» – речь в одной статье могла идти о льготной ипотеке, программе Молодая семья, молодой семье, жилище, проблемах при получении льготной ипотеки и т.д.*



Таблица 1. Связанность кодов «Семья» и «Благополучие семьи»

	Семья	Многодетная семья	Молодая семья	Малоимущая семья	Неполная семья	Развод	Семейные традиции	Радость	Счастье	Любовь	Взаимопонимание	Благополучие	Неблагополучие	Насилие в семье	Нуждаемость в жилье	Очередь на землю	Материальные проблемы
A = Семья B = Счастье Freq of A = 1740 Freq of B = 199 Expected Freq = 52,5 B follows A = 28 (1,6%) A precedes B = 28 (14,1%) % of sequences = 1,4% Z value = -3,43 P = ,000																	
Семья	13,5	7,3	-2,5	2,7	1,6	-1,0	2,3	-1,7	-3,4	2,1	0,6	-2,2	0,3	0,9	1,3	3,0	2,4
Многодетная семья	5,4	20,4		2,0	0,3	0,6	-1,5	-1,0	-1,8	1,7	1,1	-1,3			2,2	2,0	0,6
Молодая семья	-2,5		16,2				1,2		1,8			0,9					1,2
Малоимущая семья	3,5	1,8		15,1								0,5			1,0	2,5	2,3
Неполная семья	2,0	0,9			6,4												1,4
Развод	-0,7	1,2				13,2	1,5										
Семейные традиции	1,3	-0,8	1,3			4,2	6,1		-0,6								
Радость	-0,9	-0,1						8,9				0,5			4,1		0,7
Счастье	-0,6	-1,9	1,8				0,9	1,3	4,8			-0,3			0,1		-0,1
Любовь	0,0						2,4		0,8	10,0	9,3						
Взаимопонимание	0,9																
Благополучие	0,1	-0,8						0,8	0,7			2,3					1,1
Неблагополучие	-0,3													6,9			
Насилие в семье	-1,0						0,8						2,7	24,1			
Нуждаемость в жилье	0,2	0,3		0,9					1,4			0,7			18,5		1,0
Очередь на землю	2,6	2,7			2,5				0,5						7,4		
Материальные проблемы	4,3	0,8		9,8				0,5	1,2	2,4		0,6					4,0

Таблица 2. Связанность кодов «Семья» и «Поддержка семей при рождении детей»

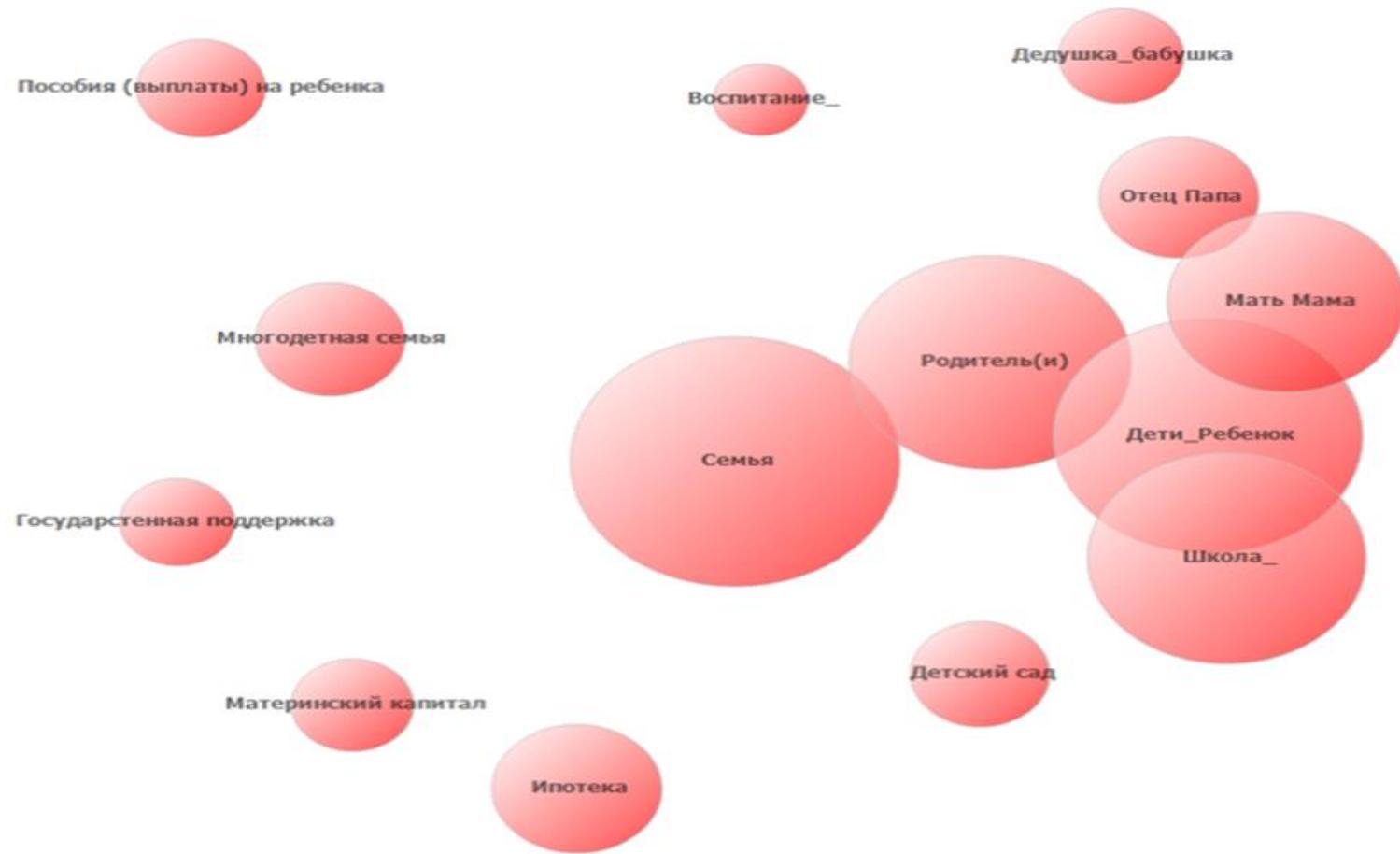
Семья	Многодетная семья	Молодая семья	Малоимущая семья	Неполная семья	Мать Мама	Дети Ребенок	Ипотека	Детский сад	Пособие по беременности	Декретные выплаты	Пособия на ребенка	Нацпроект Демография	Награждение семей	Программа молодая семья	Гос. поддержка	
Семья	16,3	8,76	-2,3	3,23	2,01	-4,1	-4,6	5,53	-5,3	-0,8	-1,4	1,06	-1,9	1,49	4,01	2,48
Многодетная семья	7,94	23,3		2,62	0,61	-1	-4,1	-0,2	-2,1		-0,9	-2,1	-1,2	1,78	0,92	1,28
Молодая семья	-1,7		19,3		0,67	-2,3			1,14							
Малоимущая семья	4,81	2,46		17,2		-0,8	-2				-0,6	2,77		2,5	0,56	
Неполная семья	1,93	0,9		6,43	-0,3	-1,1	-0,9		5,56		2,27	0,62		6,16		
Мать Мама	-4,2	-1,6	-0,2	-0,6	0,42	15,2	1,65	-6,3	-1,8	2,66	3,3	0,79	-0,8	0,73	-0,7	-2,5
Дети Ребенок	-0,9	-2	-1,4	-0,9	0,23	2,07	10,7	-4,6	-1,7	-2,7	-1,6	-3,3	-2,4	-0,6		-1,4
Ипотека	0,13	-0,4		-1,7	-1,1	-7,9	-8,1	42,7	-4,2		-0,7	-4,4	-1,5		0,46	-0,8
Детский сад	-4,2	-0,9				-1,8	-0,7	-3,5	27,8	-1,2		-2,9	4,05		0,36	-2,4
Пособие по беременности	-2,4	-1,3		0,63	2,81	2,74	-3,5		26,8	10,4	13,8					
Декретные выплаты	-2,5	-0,1				2,95	-1,1	-0,5	0,1	10,8	9,32	6,7				
Пособия на ребенка	-0,2	-1,1		3,41	1,43	2,28	-4,1	-3,9	-2,8	9,41	6,78	27,5	-0,9			-0,2
Нацпроект Демография	0,55	-0,1				1,13	-1	-0	2,62			-0,9	10,5			0,14
Награждение семей	0,53	1,71				-0,5	-1,2							21,1		
Программа Мол. семья	2,82	1,68		5,28	-0	-1	1,19								27,6	
Гос. поддержка	2,75	0,67		1,66	0,27	-2,1	-1,1	1,53	-1,8	1,03	0,12	0,64	0,56			5,28



Таблица 3. Частота единиц счета, входящих в категории «Семья» и «Семейно-демографическая политика», %%

	SVRD	NNVG	TAT	STVR	MSCW	VLGR	BASH	IVAN	VLG
Семья	20,4	35,0	15,0	25,7	17,4	15,4	18,0	23,6	26,7
Многодетная семья	3,6	4,7	5,1	5,3	3,4	4,4	4,7	3,1	8,5
Молодая семья	-	-	2,3	1,9	0,2	-	0,2	-	-
Малоимущая семья	0,6	1,6	0,5	1,5	0,4	1,0	1,2	-	1,2
Неполная семья	0,9	0,3	-	1,0	0,4	0,1	0,2	0,4	-
Родитель(и)	13,6	12,9	18,7	8,2	14,3	17,6	18,0	14,0	13,3
Мать Мама	13,6	9,8	6,5	10,4	8,7	16,4	13,0	4,7	3,6
Отец Папа	4,4	6,9	0,9	2,5	4,9	4,7	7,6	0,8	1,2
Дети Ребенок	11,1	9,8	13,6	7,5	19,7	17,1	20,1	14,7	13,9
Дедушка бабушка	4,6	3,8	1,9	4,1	2,5	2,5	1,2	0,4	1,8
Брак	0,6	0,6	6,1	6,4	2,6	0,8	1,2	-	1,2
Развод-Расторжение брака	-	-	0,9	0,5	0,2	0,2	-	-	-
Нацпроект Демография	0,5	1,6	1,4	1,7	1,2	1,6	0,7	0,8	1,2
Награждение семей	-	-	1,4	0,1	0,1	-	-	-	1,2
Молодая семья - программа	-	-	1,9	1,2	-	0,3	0,5	-	-
Государственная поддержка	1,2	0,9	0,9	3,1	2,6	1,5	2,1	3,1	2,4
Воспитание	1,6	1,9	1,9	1,2	1,4	2,5	2,1	1,2	4,8
Школа	17,1	9,5	14,0	14,4	13,2	13,1	8,8	30,6	17,0

Карта связанности единиц счета по категориям «Семья», «Меры поддержки семьи» и «Семейно-демографическая политика»



Основные выводы

- Семейно-демографическая политика РФ освещалась в исследуемый период в СМИ недостаточно интенсивно– лишь 8,7% текстов анализируемых изданий раскрывают исследуемые вопросы.
- Целью публикации материалов в исследуемых СМИ является информирование о семейно-демографической политике, что не позволяет использовать в управлении социально-демографической политикой РФ потенциал СМИ в полной мере.
- Доля текстов о формировании самосохранительного поведения выше, чем о практиках брачного и репродуктивного поведения.
- Для достижения показателей результативности национального проекта «Демография» можно выстраивать коммуникацию власти и общества через высокорейтинговые СМИ и социальные сети.

Спасибо за внимание!

e-mail: vasilevaen@yandex.ru

Васильева Екатерина Николаевна,

доктор социологических наук, доцент
главный научный сотрудник ИДИ ФНИСЦ РАН

04.07.2024